MARKETING ET ÉTUDES

Horaires des enseignements du semestre d'Automne

Enseignements obligatoires (2 au choix)

Enseignements	Numéro UP	Enseignants	Jour et horaire du cours	Commentaires
Digital Marketing	17514	Shawn Burns	Vendredi de 14h45 à 16h45	
Digital, Culture et Innovation	17764	Céline Heller	Jeudi de 8h à 10h	
Marketing et management des activités de service - Approches conceptuelles et pratiques managériales	16991	Frédéric Jallat	Mercredi de 14h45 à 16h45	
Branding, Creative process and Brand Management	15174	Antoine Ortoli & Charlotte Boisdron	Jeudi de 12h30 à 14h30	

Enseignements obligatoires de spécialisation (1 au choix)

Enseignements	Numéro UP	Enseignants	Jour et horaire du cours	Commentaires
Management de l'innovation, théories et pratique en management des process innovation dans les organisations	15468	Jérôme Lafon	Jeudi de 10h15 à 12h15	
How to leverage semantic data for marketing and communication	17003	Maurice N'Diaye	Lundi de 12h30 à 14h30	
Marketing et marché du Luxe	12972	Christophe Rioux & Stéphane Truchi	Jeudi de 14h45 à 16h45	

Enseignements électifs (3 au choix)

Enseignements	Numéro UP	Enseignants	Jour et horaire du cours	Commentaires
From French Terror Wines to International Brands: Understanding the culture of a fermenting indust	14343	Philippe-Alexandre Bernatchez & Sébas	Jeudi de 19h15 à 21h15	Cours pouvant être suivi uniquement si vous avez un niveau 4 minimum en anglais
Stratégies marketing sur le marché mondial du vin	12973	Martin Cubertafond & Jean-Emmanuel	Lundi de 12h30 à 14h30	
How Internet giants benefit from digital revolution and redesign customer's purchasing experience ?	15183	Agnès Gerbaud Seuret	Vendredi de 17h à 19h	
Jewellery & Watches, understanding a bubbling market	14193	Xavier Guéroux & Jean-Luc Merckel	Mardi de 12h30 à 14h30	
Les enjeux de la télévision généraliste à l'heure du numérique : audience, programmation et évolution des genres ?	15187	Emmanuelle Guilcher	Jeudi de 12h30 à 14h30	

Enseignements	Numéro UP	Enseignants	Jour et horaire du cours	Commentaires
Stratégies du luxe alimentaire	11256	Alexandre Lazareff	Mardi de 19h15 à 21h15	
Analyse du Marché international de l'art contemporain	17007	Nathalie Obadia	Mardi de 10h15 à 12h15	
Écosystème institutionnel, patrimonial et sociétal des filières de la mode et du luxe	15360	Bertrand Pillot & Matthieu Rosy	Lundi de 19h15 à 21h15	
Le secteur de l'évènement: aspects opérationnels et techniques	15188	Frédéric Pitrou	Mardi de 10h15 à 12h15	

Ateliers (1 au choix)

Enseignements	Numéro UP	Enseignants	Jour et horaire du cours	Commentaires
« Tous au tribunal ! » marketing et musée virtuel de la Justice	17004	Hélène Bellanger	Jeudi de 10h15 à 12h15	Dates: 03/09/2015 - 17/09/2015 - 01/10/2015 - 15/10/2015 - 12/11/2015 - 19/11/2015
Sciences cognitives et sociales : développer son charisme (leadership) et son bien-être par l'Intelligence émotionnelle, relationnelle et situationnelle	15395	Richard Beraha	Lundi de 10h15 à 12h15	Dates: 31/08/2015 - 07/09/2015 - 14/09/2015 - 21/09/2015 - 05/10/2015 - 12/10/2015
Média-training et construction d'image	17219	Laure Boulay	Jeudi de 8h à 10h	Dates: 03/09/2015 - 10/09/2015 - 17/09/2015 - 24/09/2015 - 01/10/2015 - 08/10/2015
(Sur) vie en entreprise - mode d'emploi	12492	Nicolas Chadeville & Terence Zakka	Jeudi de 19h15 à 21h15	Dates: 03/09/2015 - 10/09/2015 - 17/09/2015 - 24/09/2015 - 01/10/2015 - 08/10/2015
Fitting in : how to market yourself?	15513	Faustine Chevet	Jeudi de 12h30 à 14h30	Cours pouvant être suivi uniquement si vous avez un niveau 4 minimum en anglais Dates: 10/09/2015 - 17/09/2015 - 24/09/2015 - 01/10/2015 - 08/10/2015 - 15/10/2015
Self-Leadership Lab	15244	Grégoire Jacquiau Chamski	Jeudi de 17h à 19h	Dates: 08/10/2015 - 29/10/2015 - 05/11/2015- 12/11/2015 *(deux séances supplémentaires seront fixées ultérieurement)*
La production de contenus pour les nouveaux medias	17088	Nathanaël La Combe	Mercredi de 17h à 19h	Dates: 02/09/2015 - 09/09/2015 - 16/09/2015 - 23/09/2015 - 30/09/2015 - 07/10/2015
À la conquête de l'open space, le guide du débutant professionnel	14253	Pauline Lebrec & Matthieu Sassier	Lundi de 17h à 19h	Dates: 12/10/2015 - 26/10/2015 - 02/11/2015 - 09/11/2015 - 16/11/2015 - 23/11/2015

Enseignements	Numéro UP	Enseignants	Jour et horaire du cours	Commentaires
La pratique des relations presse à l'ère du digital	14252	Eglantine Leroi	Lundi de 12h30 à 14h30	Dates: 31/08/2015 - 07/09/2015 - 14/09/2015 - 21/09/2015 - 28/09/2015 - 05/10/2015
Négociation	15258	Vijay Monany	Jeudi de 8h à 10h	Dates: 03/09/2015 - 10/09/2015 - 17/09/2015 - 24/09/2015 - 01/10/2015 - 08/10/2015
Tools for creating brand preference *(en anglais)* * *	14257	Dana Philp	Mardi de 14h45 à 16h45	Dates: 13/10/2015 - 27/10/2015 - 03/11/2015 - 10/11/2015 - 17/11/2015 - 24/11/2015
Qu'est-ce que le contemporain ?	15243	Philippe Strouk & Olivier Roubert	Jeudi de 10h15 à 12h15	Dates: 03/09/2015 - 10/09/2015 - 17/09/2015 - 24/09/2015 - 01/10/2015 - 08/10/2015

Atelier optionnel

Enseignements	Numéro UP	Enseignants	Jour et horaire du cours	Commentaires
Initiation à l'entreprenariat	11197	Jacques-Henri Eyraud	Jeudi de 12h30 à 14h30	Les étudiants qui souhaitent suivre cet enseignement doivent cocher la case du cours magistral (UP 11189) ainsi que celle de leur master (UP 11197)